

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Infrastrukturális fejlesztés 150 - 500 millió Ft közötti támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: TOP-2.1.3-15-JN1-2016-00004

Kedvezményezett: Tiszaigar Községi Önkormányzat

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

Tiszaigar az ország leghátrányosabb települései közé tartozik. Fekvését tekintve az Észak-alföldi régióban található, viszonylag dombos területen helyezkedik el, melyet évtizedekkel ezelőtt a Tisza alakított ki. A településen élők megélhetését a környező mezőgazdasági területek megművelése, illetve az állattenyésztés biztosítja. A terület talajára jellemző a gyenge minőség, illetve a szikesedés, mely szintén hozzájárul ahhoz, hogy a nagy mennyiségű csapadék megmaradjon a talaj felszínén, mivel az nem tudja elnyelni. Adottságaiból adódóan a mélyebben fekvő területeken már enyhébb esőzések alkalmával is gondot okoz az összegyűlt belvív, ilyen időszakban a lakosság gyalogosan sem közúton, sem járdán nem tud közlekedni a magas belvízszint miatt. A közutak mentén kialakított egyszerű árkok vízelnyelő és befogadó képessége a mai időjárási viszonyoknak már nem felel meg, a hirtelen lezúduló nagy mennyiségű csapadék egyre inkább veszélyezteteti mind a magán, mind pedig a köztulajdont. A belvív állandó jelenléte a nyári szárazság kivételével az év többi részében gondot okoz a falu lakóinak és az önkormányzatnak egyaránt. A belvizes elöntések rendszeresen minden évben visszatérő jelenségek, melyek nagy károkat okoznak az ingatlanok tulajdonosainak. Az elöntések idején az önkormányzat csupán kézi erővel, egyszerű szerszámokkal, szivattyúkkal tud ez ellen védekezni a lakosság bevonásával. Az elmúlt évek során segítséget a település nem kért ennek a problémának a megoldására, igyekezett önállóan megoldani. A meglévő vízvezető árkok az állandó bővítések miatt deformáltak, alkalmatlanok a csapadékvíz elvezetésére. Az aláfolyások miatt megsüllyedt és a közúti burkolatokon megálló vízzel szemben nincs lehetősége az önkormányzatnak védekezésre, csupán a burkolat feltörésével és elvezetések létesítésével. A szilárd burkolat helyreállítása azonban jelentős költségekkel járna az önkormányzatnak, amelyek egy következő csapadékos időszakkal ismét problémát jelentenének.

Tiszaigar község csapadékcsatornázása I. ütemének célja a Tiszaigar belterületi roncsolt terület belvízrendezéssel összefüggő rehabilitációja, mely Tiszaigar belterületén a Temető - Feszty Árpád utca által határolt területen a település régebben szennyvíz és szemét elhelyezésére használt mélyfekvésű, roncsolt, elhanyagolt, részben rekultivált, lefolyástalan vizenyős területének rekultivációját tartalmazza.

A tervezett műszaki megoldás szerint a település déli részén, a József Attila, Dózsa György, Jókai Mór és Petőfi Sándor utcákban csapadékcsatornák kiépítésével a lehulló csapadék irányított, károkozás nélküli levezetése a mélyfekvésű roncsolt területre, a terület egyidejű kotrásos rendezésével és egy elektromos automata üzemű szivattyús áttemelő megépítésével, melynek nyomóvezetéke a József Attila - Ady Endre úti nyomvonalon a külterületre, a Nagyfoki-II. belvív csatornába juttatja el a csapadékvizeket. A nyomóvezeték úgy kerül kialakításra, hogy azon szükség esetén a Nagyfoki-II csatornából mobil szivattyú felvonultatásával a mélyfekvésű terület vízpótlása is megoldható legyen.

A tervezett belvízrendezés belterületi vízgyűjtő területe 23,9 ha.

A meglévő mélyvonulat külterületi része miatt azonban a belterület befogadjaként üzemelő tó külterületi vízgyűjtő területe még további 194 ha területre terjed ki.

A projekt során kerül kiépítésre az a csatornahálózat, ami a vízgyűjtő területről lefolyó vizeket a belterületen összegyűjti és rendezetten bevezeti a tározóba. Egyúttal a tározó rendezése is megtörténik. A tározó vízszintszabályozásának biztosítását egy áttemelő biztosítja a hozzá tartozó nyomó vezetékkel és a nyomóvezeték külterületi befogadóba történő vezetésével.

A csatornahálózat és a vízvezetés méretezésénél figyelembe lett véve, a teljes vízgyűjtő terület, hogyha a későbbiekben a további utcákban is kiépül a csapadékvíz csatorna-hálózat, akkor annak a befogadó csatornáit biztosítottak legyenek.

A projekt átfogó céljai:

- a környezet biztonságának növelése, környezeti állapotának javítása, a belvív- és helyi vízkár veszélyeztetettségének csökkentése,
- a felszíni vizeink minőségének javítása, a további környezeti káresemények megelőzése,
- a belterületre hullott csapadékvizek és felszín alól előtörő fakadó vizek rendezett és kártétel nélküli elvezetése,
- a vizek helyben tartása,
- a vízgyűjtő területről lefolyó vizek belterületen történő összegyűjtése és rendezetten történő tározóba vezetése.

A tervek alapján a beruházás keretében Tiszaigar község területén 2790 m hosszan épül belvívcsatorna, melynek létesítése során 65 db kapubejáró és 11 db útkeresztelő műtárgy kerül kiépítésre.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

A projekt kommunikációja akkor sikeres, ha a megcélzott célcsoportok tájékoztatása megfelelő, ha a projekt előrehaladására vonatkozó információk korrekt és érthető módon jutnak el a szélesebb nyilvánossághoz.

Kommunikációs célok a kommunikáció típusa szerint:

Stratégiai célkitűzések:

- Az érintett területeken élők és tevékenykedők településük iránti elkötelezettségének növelése
- Potenciális beköltözők, befektetők települések/ térség iránti bizalmának megnyerése

Belső kommunikáció céljai:

- Megfelelő és hatékony információáramlás a projektgazda és a projektmenedzsment szervezet között rendszeres belső jelentések/beszámoló segítségével
- Megfelelő és hatékony információáramlás a projektgazda és az egyes tevékenységeket végző személyek/szervezetek között rendszeres belső jelentések/beszámoló segítségével

Külső kommunikáció céljai:

- Megfelelő időben történő, teljes körű tájékoztatás a projekt tartalmi elemeiről és az elért eredményekről, a végrehajtás ütemezéséről, a lakosságot érintő közvetlen hatásokról
- Potenciális partnerekkel, civil szervezetekkel, valamint a médiával való folyamatos kapcsolattartás a hiteles, pontos információszolgáltatás érdekében
- A fejlesztések szükségességének, eredményének hangsúlyozása, rávilágítva, hogy a megvalósuló projekt a megfelelő megoldás
- Támogató Szervezet tájékoztatása a végrehajtásról

A kommunikációs célok összefoglalva a következők:

- A projekt megismertetése, ismertségének növelése.
- A projekt eredményeinek kommunikációja.
- A projekt műszaki megvalósításának ismertetése, folyamatos nyomon követése.
- Az Európai Unió támogatás kihangsúlyozása, a támogatás felhasználásával kapcsolatos információk nyilvánosságának biztosítása.
- A stratégiai célok hatékony kommunikálása, megfelelő üzenetek eljuttatása a különböző célcsoportok számára.
- A környezettudatos szemlélet erősítése.

Kommunikációs célunk továbbá a célcsoport aktív bevonása a projekt sikeres megvalósítása érdekében, a pozitív visszacsatolások elérésére való törekvés, a KTK alapján megfogalmazott kötelezően előírt nyilvánossági tevékenységek és eszközök maximális és eredményes teljesítése. A beruházás nyilvánossági feladatainak elvégzését egyértelműen beazonosítható lakossági üzenetek megfogalmazásával szükséges elvégezni. A kötelező nyilvánosság kiegészülhet a kapcsolható rendezvényeken, lakossági fórumokon, nyújtott tájékoztatásokkal, egyéb sajtómegjelenésekkel.

A projekt a kötelező kommunikáción túl szélesebb hatókörű és alaposabb szemléletformáló, kommunikációs kampánnyal egészül ki, melynek részletei a megvalósítás során kerül kidolgozásra.

A megfogalmazott alapelvekre épülő, külső és belső kommunikáció jelentős mértékben hozzájárul a projekt sikeres, ütemezés szerinti megvalósításához, ezáltal a stratégiai célkitűzések teljesüléséhez. A

belső kommunikáció a belső egység megteremtése által a külső kommunikációt is erősíti, megteremtve az abszolút bizalmat, tisztázva az információ hiányból eredő esetlegesen felmerülő kérdéseket.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
Tiszaigari lakossága	<p>Az önkormányzat a belterületi vízrendezéssel eléri, hogy csökkenjen a helyi vízkár veszélyeztetettség, a közterületek állapota javul, biztosítottá válik a biztonságos közlekedés, ezáltal a település élhetőbbé válik, javul a környezet biztonsága, nő a népességmegtartó erő.</p> <p>A projektterületen lévő ingatlanok értéke jelentősen növekedhet a csapadékvízvezetést biztosító infrastruktúra kiépítésével.</p> <p>Ezek a tényezők hozzájárulnak a vállalkozások számára vonzóbb üzleti környezet kialakulásához, a települések gazdasági potenciáljának növeléséhez és versenyképességének erősítéséhez, ami hosszú távon a lakosság érdekét is szolgálja.</p>
Tiszaigari vállalkozások	<p>A projektterületen lévő ingatlanok értéke jelentősen növekedhet a csapadékvízvezetést biztosító infrastruktúra kiépítésével.</p> <p>A beruházás eredményeként hozzájárulnak a vállalkozások számára vonzóbb üzleti környezet kialakításához, a települések gazdasági potenciáljának növeléséhez és versenyképességének erősítéséhez.</p>
Tiszaigarra letelepülni kívánó lakosok és vállalkozások	<p>A beruházás eredményeként csökken a helyi vízkár veszélyeztetettség, a közterületek állapota javul, biztosítottá válik a biztonságos közlekedés, szállítás, javul a környezet biztonsága, ezzel is vonzóbb környezetet teremtve az ide települni szándékozó emberek és vállalkozások számára.</p>

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

Kommunikációs intézkedések:

A pályázati felhívás, illetve az útmutató a kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségeiről részletesen rendelkezik a kötelezően alkalmazandó kommunikációs eszközökről, azok pontos tartalmi és formai elemeiről.

A kommunikációs stratégia fő célja, hogy a célközönség több csatornán keresztül (a modern tömegtájékoztatás minden eszközével), és többféle módon meg legyen szólítva. A nyilvánosságra nagy hangsúlyt kell fektetni a projekt egész időtartama alatt.

Kommunikációs eszközök:

Kommunikációs terv

A nyertes pályázat előírásaival összhangban a részletes intézkedési és cselekvési program meghatározása, végrehajtása. Célja, hogy tájékoztatást adjon a projekt hosszú és rövidtávú terveiről, meghatározza a projekt üzenetét, a kommunikációs feladatok ütemtervét, a kommunikációs eszközöket. Meg kell határozni a tartalmi és formai elemeket a projekt jellegéhez, a megvalósítás időbeli ütemezéséhez igazodva, szem előtt tartva a horizontális (fenntarthatósági és esélyegyenlőségi)

alapelveket. A kedvezményezett a projekt megvalósítása során köteles a hatályos jogszabályokban meghatározott tájékoztatási és nyilvánossági kötelezettségeknek eleget tenni, a projektről és a támogatásról az ott meghatározott módon és tartalommal információt nyújtani. A tájékoztatásra és nyilvánosságra vonatkozó követelményeket a www.szechenyi2020.hu honlapról letölthető "Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei" című dokumentum, valamint az "Arculati Kézikönyv" tartalmazza. Jelen kommunikációs terv elkészítése a projektmenedzsment, végrehajtásban résztvevő szakmai megvalósítók, külső szakemberek, önkormányzat és közreműködő szervezet összehangolt kommunikációjának alapját képezi, összeállításánál a fenti dokumentumokban foglaltaknak megfelelően jártunk el.

Tájékoztató internetes honlapon

A projekt honlapja/aloldala fontos kommunikációs, tájékoztatási platform. Megjelenésében illeszkednie kell az egységes arculathoz. Emellett széles körben nyújt tájékoztatást a projektről, az elért eredményekről a lehető legnagyobb körben biztosítja a nyilvánosságot.

Tervezzük a település meglévő, működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató megjelenítését és folyamatos frissítését a projekt fizikai zárásáig (hasznos információk, fotók, háttéranyagok, közlemények), illeszkedve az önkormányzati honlap megjelenésének formai és tartalmi világához, valamint a projekt jellegéhez, a kötelező arculati elemek alkalmazásával és a horizontális alapelveket is szem előtt tartva.

A honlapon bemutatjuk a fejlesztésben résztvevőket, az általános és konkrét célkitűzéseket, továbbá tájékoztatást adunk a meglévő és jövőbeni célcsoport számára a fejlesztés paramétereiről, a legfontosabb eseményekről.

Tiszaigar jelenleg működő honlapja www.tiszaigar.eu (főoldal)



A korábbi gyakorlatnak megfelelően az önkormányzat működő honlapján könnyen elérhető módon kerül megjelenítésre minden, a pályázattal kapcsolatos információ, fényképekkel, érdekes fejleményekről rövid tudósításokkal.

Sajtóközlemény a projekt indításáról, sajtómegjelenések összegyűjtése

A projekt általános ismertségét a különböző sajtó megjelenésekkel, a helyi és térségi, esetleg országos sajtóközleményekkel tervezzük elérni, mely az információ átadás hatékony és hiteles eszköze, egyértelmű mindenki számára elérhető, beazonosítható, kötelező Széchenyi 2020-as arculati elemekkel taglalt információkkal. A sajtómegjelenések eredményes összegyűjtése a projekt életútja során közölt összes sajtóanyag archiválását jelenti, úgy, mint sajtóközlemények a projekt indításáról és zárásáról.

A közleményeket a helyi sajtón túl, eljuttatjuk az illetékes szaksajtóhoz, illetve a Magyar Távirati Irodához.

A beruházás helyszínén a pályázati dokumentációban megjelölt típusú tábla elkészítése és elhelyezése

A beruházás indulásakor „B” típusú tábla legyártása és biztonságos elhelyezése a megvalósítás helyszínén az „Arculati kézikönyv”-ben előírtaknak megfelelően. A helyszínre kihelyezett projektábra célja tájékoztatni a nyilvánosságot, hogy milyen beruházás fog megvalósulni az adott helyszínen, mennyi támogatás van a tervezett projektre, illetve, hogy az Európai Unió támogatásával teljesül a beruházás.

„B” típusú tábla tervezett megjelenése



A projekt végén 1 db „D” tábla kerül elhelyezésre „B” tábla helyett. A tájékoztató tábla elkészítése a Széchenyi 2020-as webes felületen előre megadott táblageneráló program segítségével történik. A tábla - mely elsősorban a helyi lakosság elérését szolgálja - jóváhagyása a közreműködő szervezet (Magyar Államkincstár) segítségével megy végbe.

Fotódokumentáció készítése

Fotódokumentációkkal tehetjük hitelessé és ezzel hatásosabbá az egyes publikációs eszközök alkalmazását. Ezen kommunikációs eszköz tehát a többi csatorna erősítésével, közvetetten járul hozzá a fejlesztés sikeres megvalósításához. A dokumentáció papír és elektronikus tárolással kerül rögzítésre, megőrzésre és archiválásra.

TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

A TÉRKÉPTÉR feltöltése az előírt szabályoknak megfelelően fog történni a projekt dokumentálásához szükséges anyagokkal. A honlapon a projekt végrehajtásával kapcsolatos minden külső és belső partnert, illetve a nyilvánosságot érintő információt közzéteszünk, a közpénzek felhasználásával, a köztulajdon használatának nyilvánosságával, átláthatóvá tételével és ellenőrzésének bővítésével összefüggő egyes törvények módosításáról szóló 2003. évi XXIV. törvény előírásaira figyelemmel.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap)	Darabszám	Az eszköz paramétereit (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (bruttó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.)					
A projekt megvalósítási szakasza (4-8.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (9-13.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2017. augusztus - április	1	- a kommunikációs terv pontjaiban meghatározott módon	98.300 Ft
2	Nyomtatott tájékoztatók elkészítése és lakossági terjesztése	-	-	-	nem elszámolható
3	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2017. augusztus – 2019. október	1	http://www.tiszaigar.eu/ honlapon tájékoztató aloldal létrehozása a KTK-ban meghatározott módon - jól látható helyen, az infóblokk kiemelt helyen szerepeltetve, megnyitáskor, görgetést nem igénylő pozícióban.	60.000 Ft



4	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. április - május	1	Széchenyi 2020-as arculat szerinti sajtóanyag elkészítése és a helyi- és szaksajtóhoz valamint MTI-hez való eljuttatása - kötelező elemek teljesülésével, e-mailen, sajtómegjelenések összegyűjtése	45.000 Ft
5	Sajtónyilvános események szervezése	-	-	-	nem elszámolható
6	A beruházás helyszínén „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2017. augusztus - 2017. december	1	1 db „B” típusú fehér műanyag tábla (300 cm x 150 cm)	60.000 Ft
7	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	-	-	-	nem elszámolható
8	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2017. augusztus – 2019. október	1	300 dpi felbontású vagy minimum 1,0 MB méretű, nyomdai felhasználásra alkalmas fényképek készítése A fotók a projekt előkészítését, kivitelezés egyes szakaszait, a projekt előrehaladását szemlélteti min. 5-5 db fotóval	50.000 Ft



9	Sajtóvilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	-	-	-	nem elszámolható
10	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtó megjelenések összegyűjtése	2019. október	1	Széchenyi 2020-as arculat szerinti sajtóanyag elkészítése és a helyi- és szaksajtóhoz valamint MTI-hez való eljuttatása - kötelező elemek teljesülésével, e-mailen, sajtó megjelenések összegyűjtése	45.000 Ft
11	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	-	-	-	nem elszámolható
12	TÉRKEPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2019. október	1	www.palyazat.gov.hu oldalon- projekthez kapcsolódó leírás, kommunikációs célú, nyomdai felhasználásra alkalmas fotókkal együtt igényesen bemutatva a fejlesztést.	5.000 Ft
13	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2019. október	1	1 db „D” típusú fehér műanyag tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése Mérete:420x297 mm (A3)	5.000 Ft



6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

Eszköz	Értékelési módszer
<p>Kommunikációs terv</p>	<p>A Kommunikációs terv eredményességének mérését a projektmenedzsmet végzi, aki a kötelező adatszolgáltatáson túl a kommunikációs eszközök hatékonyságát is méri, és értékeli, visszacsatolásokat felhasználja a kommunikációs tevékenységek fejlesztéséhez. Az értékelés alapja: a projekt indikátorai</p>
<p>Nyomatott sajtóközlemények, sajtómegjelenések</p>	<p>A projekt végrehajtási jelentések, szakmai beszámolók kapcsán a projektmenedzsmet beszámol a nyomatott sajtóközlemények, sajtómegjelenések eredményességéről, lakossági, egyéb esetleges észrevételek esetéről, ismert eladott/terjesztési példányszámokról, célcsoport visszajelzéséről. Tekintettel arra, hogy a KTK által megadott elszámolható költségek felső határai nem minden esetben veszik figyelembe az aktuális piaci árakat így az érték a pénzért elv csak kisebb felületű sajtómegjelenésekre vagy helyi megjelenésre ad lehetőséget. A sajtóközlemény ellenőrzése a sajtónak kiküldött e-mailek alapján történik.</p>
<p>Tájékoztató táblák kihelyezése</p>	<p>A projekt kötelező kommunikációjának részeként 1 db „B” tájékoztató tábla kihelyezése indokolt. A tábla a beruházás helyszínén elsősorban lakossági tájékoztató jelleggel lesznek kihelyezve, hatékonyságuk mérését nem tudjuk elvégezni, fotó készül a tábla kihelyezéséről. A tájékoztató tábla jól látható részen, a projekt forgalmasabb helyszínein kerül kihelyezésre. Aki eddig webes felületen, vagy nyomtatott sajtóban, egyéb fórumon nem értesül a beruházás megkezdéséről, annak is elérhető lesz a projekt alapinformációja.</p>
<p>Webes kommunikációs eszközök alkalmazása</p>	<p>A település webes felülete megújult és aktív. (www.tiszaigar.eu) A nyertes projektekről készült rövid érthető projektismertetőt és annak fotódokumentációját is az önkormányzat informatikusa helyezi el az aloldalon, a jogosultsági és hozzáférési adatok alapján. A TÉRKÉPTÉR látogatottságának mérése pedig központilag szabályozott. A feltöltésről print screen is készül.</p>



Kedvezményezett



Tiszaigar, 2018. 06. hó 27. nap

